

STRATEGIE DES ASSOCIES

COMMENT REpondre AUX 3 ENJEUX MAJEURS DES ANNEES 2025-2028

↓
Facture électronique

↓
Difficultés de recrutement

↓
RSE - Performance ESG
pour vous et vos clients

Et comment la technologie influence-t-elle votre stratégie ?

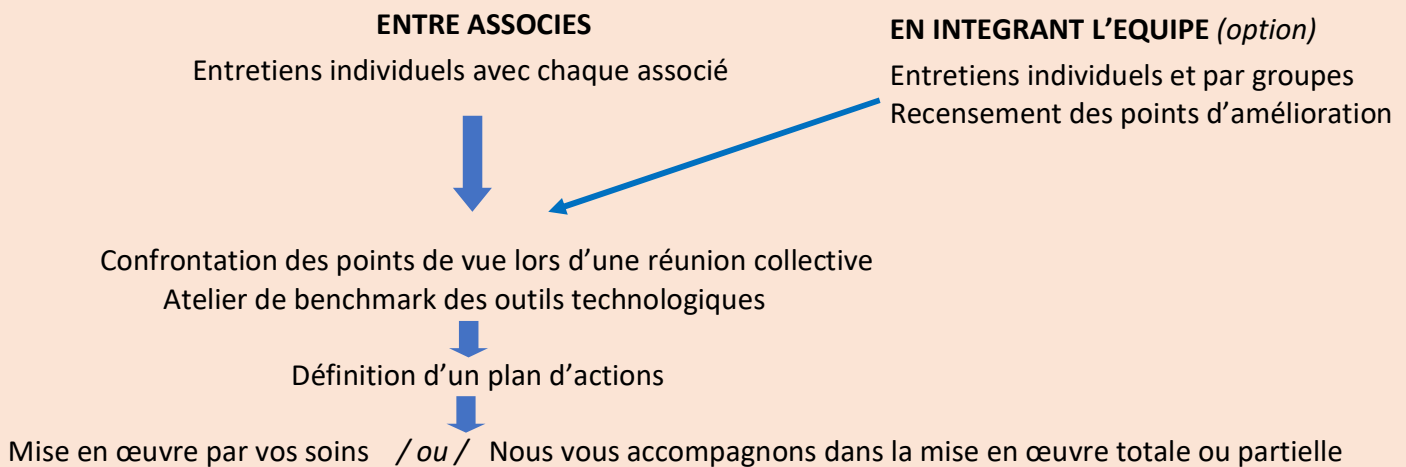
Il est grand temps... de prendre le temps de :

- 1 - réfléchir à votre **stratégie**
- 2 - définir votre **plan d'actions**
- 3 - le **mettre en œuvre**

Nous intervenons pour les cabinets d'expertise comptable depuis plus de 20 ans, nous connaissons votre fonctionnement « de l'intérieur ».

Notre valeur ajoutée : **compréhension immédiate de vos enjeux, expérience, efficacité.**

Mode opératoire



Nous pouvons intervenir sur les 3 enjeux majeurs, ou sur celui que vous définissez comme prioritaire.

L'important : vous repartez avec une FEUILLE DE ROUTE claire et précise, qui fait l'objet d'un consensus entre associés.

→ DIANEIS est certifié QUALIOP1 : vous pouvez imputer cette démarche en heures de formation.

Intervenants : Nicole Coiffard - Guillaume Cambon

Tarif : nous consulter

Type de formation : Management

Titre : STRATEGIE DES ASSOCIES - GOUVERNANCE

Valeur ajoutée : En une demi-journée ou une journée, avec un questionnaire préalable envoyé aux associés et aux collaborateurs, donner aux associés les repères pour définir leur stratégie, leur donner des exemples de stratégies différenciées, puis les faire travailler sur leurs priorités stratégiques, et les faire formaliser leur plan stratégique pour les 3 ans à venir.

Objectif :

- Se donner un cap
- Savoir comment mettre en œuvre sa stratégie

Durée : ½ journée ou 1 journée.

Public : Cette formation est destinée aux associés.

Pré-requis : Aucun

Pré-requis technique :

Disposer d'une connexion internet avec webcam pour les séquences en e-learning lorsque le présentiel n'est pas possible.

Contenu de la formation

- Les différentes stratégies possibles
- Les objectifs et les attentes des associés et des équipes
- Formalisation du plan stratégique

Programme détaillé

- Présentation et analyse du résultat des questionnaires préalablement envoyés, remplis par les associés et les équipes, et analysés par le formateur.
- Analyse de son chiffre d'affaires, de son portefeuille clients, des compétences internes, des partenariats possibles
- Travail sur les priorités stratégiques, les missions, les compétences, la clientèle, l'offre de valeur.
- Structuration de son offre.
- Formalisation de la stratégie sur un tableau synoptique
- Réflexion et formalisation des actions prioritaires.
- QCM de validation

Méthode mobilisée :

Benchmark de la profession, discussion par thème, élaboration en direct du tableau synoptique de la stratégie.

Modalités d'évaluation mises en œuvre et suivi :

- Vérification que chaque participant participe en direct à l'élaboration du plan stratégique.
- QCM en fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction

Modalité et délais d'inscription : L'inscription est effective après validation des prérequis, réception de la convention signée et de 40% d'acompte. Consultez les modalités d'inscription sur www.dianeis.com – onglet Modalités
Contact administratif : cginesy@dianeis.com ou 01 39 62 33 42

Date de début et de fin de formation : la date de formation sera fixée en accord avec vous.

Accessibilité : Dianeis est sensible à l'intégration des personnes en situation de Handicap. Contactez-nous afin d'étudier les possibilités d'adaptation ou de compensation disponibles. Référente handicap : Christine Ginésy cginesy@dianeis.com ou 06 09 50 60 19. Consultez notre site www.dianeis.com – onglet Modalités / Vous êtes handicapé

Formateur :

Nicole Coiffard, consultante, formatrice, associée dirigeante de Cordiane
Consultante en stratégie, management et communication. Pratique depuis 20 ans les problématiques de management dans les cabinets.

Guillaume Cambon, consultant, formateur en stratégie et management.

26, rue Gynemer 78600 Maisons-Laffitte - Tél : 01 39 62 33 42

Contact pour une demande de renseignement sur le contenu de la formation : Nicole Coiffard – ncoiffard@dianeis.com

Tarif : 900 € HT pour une demi-journée. 1800 € HT pour une journée. Elaboration, envoi et dépouillement des questionnaires en sus.

Frais de déplacement et d'hébergement pour toute intervention en-dehors de la région parisienne.

Taux de satisfaction sur l'action : 90 %